

Morocco Showcase Summit 2026 : la SMIT annonce le lancement d'InvestMOR, plateforme numérique d'information sur l'investissement touristique

À l'approche de la Coupe du monde de la FIFA 2030, le Maroc engage des investissements d'une ampleur inédite dans ses infrastructures de transport et ses capacités hôtelières. Plus de 300 dirigeants et acteurs marocains et internationaux de l'hôtellerie, du tourisme et de l'immobilier se réunissent à Casablanca, le 26 novembre, pour la troisième édition du Morocco Showcase Summit, un forum initié et porté par la Société marocaine d'ingénierie touristique (SMIT), en partenariat avec API Events. À cette occasion, Imad Barrakad, directeur général de la SMIT, annonce le lancement d'InvestMOR, une plateforme numérique destinée à faciliter l'accès des investisseurs touristiques à l'information.

Casablanca, le 26 novembre 2026 — La Société marocaine d'ingénierie touristique (SMIT) réunit des investisseurs internationaux, des groupes hôteliers et des acteurs du financement à l'occasion de la troisième édition du Morocco Showcase Summit. Initié et porté par la SMIT depuis son lancement en 2024, ce sommet consacré à l'investissement se tient à l'hôtel Marriott Casablanca sur le thème « Momentum 2030 : accélérer la dynamique d'investissement du Maroc ».

Avec plus de 300 participants venus de plus de 15 pays, cette troisième édition offre un cadre de dialogue avec les institutions qui contribuent au développement touristique du Royaume. Un espace consacré aux rencontres d'affaires facilite les échanges entre investisseurs, opérateurs et décideurs publics, afin de faire émerger des partenariats et des opportunités d'investissement.

« Le rôle de la SMIT est de faciliter la mise en relation entre investisseurs et gestionnaires et autres donneurs d'ordre. Le Morocco Showcase Summit donne pleinement corps à cette ambition : une plateforme où les capitaux internationaux, les opérateurs et les décideurs publics se rencontrent pour transformer l'intérêt porté au Maroc en partenariats et en transactions concrètes. À l'approche de la Coupe du Monde 2030 et dans un contexte d'expansion du portefeuille de projets hôteliers, le Showcase constitue un véritable catalyseur de concrétisation des investissements, et nous sommes fiers d'en porter la dynamique », déclare Imad Barrakad, Directeur Général de la SMIT.

InvestMOR pour éclairer les décisions d'investissement

Annoncée par Imad Barrakad à l'ouverture du sommet, InvestMOR vise à améliorer l'accès à l'information et sa transparence, afin de mieux éclairer les décisions d'investissement. La plateforme s'articulera autour de trois volets complémentaires :

- **Market Offer :** l'accès aux opportunités d'investissement dans les différentes régions du Royaume, qu'il s'agisse de projets, d'actifs touristiques, de concepts, de sites ou d'opportunités de développement.
- **Market Intelligence :** des données de marché, des indicateurs touristiques, des informations sur les territoires et des analyses de tendances permettant d'apprécier le potentiel d'un site, de mieux cerner les clientèles visées et d'évaluer les perspectives d'un projet.
- **Market Place :** la mise en relation des investisseurs, des porteurs de projets, des opérateurs et des partenaires, pour simplifier leurs démarches et accélérer l'avancement de leurs projets.

Ce dispositif renforcera l'accompagnement assuré par les équipes de la SMIT et leurs échanges directs avec les investisseurs. Elles pourront ainsi consacrer davantage de temps à la préparation des projets, au dialogue avec les investisseurs et à la concrétisation de leurs investissements.

« Notre ambition est de faire du Maroc l'une des destinations les plus attractives pour l'investissement touristique en Afrique », a déclaré Imad Barrakad.

La SMIT renforce la préparation des projets

Dans son allocution d'ouverture, le directeur général de la SMIT a présenté l'évolution de l'approche de la Société. La promotion d'une destination suscite l'intérêt des investisseurs. Pour concrétiser cet intérêt, ils doivent pouvoir s'appuyer sur des opportunités clairement identifiées, un foncier adapté, des informations fiables, des projets finançables et des modèles économiques viables.

Il a conclu son intervention en soulignant trois convictions. Le Maroc dispose des atouts nécessaires pour attirer une nouvelle génération d'investissements touristiques : stabilité politique, infrastructures stratégiques, connectivité internationale, diversité culturelle et ambition nationale clairement définie.

La prochaine phase de croissance dépendra de la diversification de l'offre dans les loisirs, la culture, la gastronomie, le bien-être, le tourisme de nature et le sport.

Enfin, il s'agit de mieux rapprocher les projets des capitaux nécessaires à leur réalisation, grâce à des données plus fiables, une meilleure préparation des projets, des partenariats plus solides et un accompagnement plus efficace des investisseurs.

Un environnement favorable à l'investissement

Le sommet se tient dans un contexte d'accélération des investissements directs étrangers au Maroc, à l'approche de l'organisation conjointe de la Coupe du monde de la FIFA 2030.

« Soutenu par des perspectives stables et positives de la part des grandes agences internationales de notation, des marchés de capitaux dynamiques, des flux soutenus d'investissements directs étrangers et des performances touristiques records, le Maroc dispose désormais de bases solides pour poursuivre sa croissance bien au-delà de 2030. Le Morocco Showcase Summit s'inscrit dans cette dynamique en réunissant les principaux investisseurs et acteurs nationaux et internationaux de l'hôtellerie, du tourisme et de l'immobilier, afin de saisir collectivement les opportunités qui se dessinent pour les décennies à venir », souligne Murray Anderson, Directeur Général d'API Events.

Opérateurs nationaux et enseignes internationales accélèrent leur développement

L'hôtellerie marocaine poursuit son expansion, en cohérence avec les objectifs nationaux d'accueillir plus de 30 millions de touristes par an et d'ajouter plus de 60 000 lits à la capacité d'hébergement d'ici à 2030. Cette dynamique soutient le développement des opérateurs nationaux et l'implantation des grandes enseignes internationales, deux enjeux qui seront au cœur des échanges du sommet.

En janvier 2026, RISMA, opérateur hôtelier coté à la Bourse de Casablanca et partenaire du sommet, a levé 450 millions de dirhams (45 millions de dollars) pour financer un plan de développement à long terme visant à porter son réseau à 28 établissements hôteliers d'ici à 2030. La forte sursouscription de cette opération témoigne de l'intérêt marqué des investisseurs institutionnels.

Les grandes enseignes internationales partenaires du sommet, parmi lesquelles Marriott, Wyndham, Hilton, Accor et IHG, considèrent également le Maroc comme un marché stratégique pour leur développement en Afrique. Elles échangeront sur les perspectives d'investissement dans les segments du luxe, du milieu de gamme et des résidences de marque.

« Le Maroc demeure un marché de croissance important pour Marriott International, porté par une forte dynamique touristique et des investissements significatifs dans le secteur de l'hôtellerie. Nous identifions des opportunités prometteuses dans différents segments et nous nous réjouissons de participer au Morocco Showcase Summit aux côtés des propriétaires, des investisseurs et des partenaires du secteur, afin d'échanger sur les prochaines étapes de développement du marché », déclare Shady Hassan, Vice-Président du développement hôtelier pour l'Afrique du Nord chez Marriott.

Six grandes thématiques au programme du sommet

Les échanges de la journée s'organiseront autour de six grandes thématiques. Un espace de rencontres d'affaires ouvrira également dans l'après-midi pour faciliter les échanges entre investisseurs immobiliers et hôteliers, promoteurs, opérateurs et propriétaires d'actifs.

- **Capitaux étrangers et fonds propres nationaux :** comprendre comment la stabilité du Royaume et la réalisation de ses infrastructures attirent les investisseurs internationaux.
- **Introductions en Bourse et liquidité des marchés :** analyser le rôle du développement du marché boursier marocain pour les promoteurs immobiliers, ainsi que les flux de capitaux en provenance du Golfe, d'Europe, de la diaspora et des structures de gestion de patrimoine familial.
- **Transactions et structuration financière :** examiner les mécanismes de financement mobilisant les banques, les institutions financières de développement et les financements internationaux ; l'articulation entre fonds propres et dette selon les catégories d'actifs ; ainsi que le rôle des OPCI et des opérations de cession-bail.
- **Performance hôtelière et marques :** analyser les taux d'occupation, le prix moyen journalier (ADR) et le revenu par chambre disponible (RevPAR), en les comparant à ceux des grandes destinations internationales ; examiner l'effet des grands événements sur la demande et les perspectives des segments du luxe, du milieu de gamme et des résidences de marque.
- **Diversification de l'offre touristique :** explorer le potentiel des projets à usage mixte, des loisirs et du divertissement, du tourisme de charme et de l'écotourisme, ainsi que des destinations conçues autour d'une identité architecturale forte et d'une expérience distinctive.
- **Rentabilité des investissements après la compétition :** examiner les perspectives de retour sur investissement après la Coupe du monde, ainsi que les enjeux logistiques et financiers liés à la réalisation des grands projets.

Pour plus d'informations sur le Morocco Showcase Summit : https://www.apievents.com/morocco/